



ТОО "TipTop Pay Kazakhstan"

БИН 160240029779

050022, Республика Казахстан, г. Алматы, Алмалинский район,
ул. Шевченко, дом 90, офис 113

050022, Қазақстан Республикасы, Алматы қаласы, Алмалы ауданы,
Шевченко көшесі, 90 үй, 113 кеңсе

Tel: +7 727 339-93-33 | Email: info-kz@tiptoppay.inc

www.tiptoppay.kz

Приложение № 2

к Договору об оказании услуг посредством Системы TipTop Pay

Требования к Интернет-магазину и Запрещенные виды деятельности

Требования в полном объеме должны выполняться Мерчантом. Предоставляемые Мерчантом ТРУ должны соответствовать требованиям действующего законодательства Республики Казахстан, правилам, установленным Национальным Банком Республики Казахстан и международными платежными системами (МПС).

- 1. Интернет-магазин должен соответствовать указанным ниже требованиям и размещать следующую информацию:**
 - 1.1.** Интернет-магазин не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга. Все внутренние ссылки Интернет-магазина должны быть рабочими и обрабатываемыми.
 - 1.2.** В Интернет-магазине не должно быть ссылок или баннеров сайтов, а также ссылок баннерных сетей, противоречащих требованиям действующего законодательства Республики Казахстан, в том числе подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т. п.), а также ссылок баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного/запрещенного содержания.
 - 1.3.** Логотипы МПС, Компании и Банка не должны вводить в заблуждение Покупателей в отношении того, от чьего имени ведется бизнес. Следует использовать брендовую марку МПС в полном цвете, которая бы свидетельствовала о приеме соответствующих Карт к оплате и использовании технологии 3D-Secure.
 - 1.4.** Наличие в Интернет-магазине актуальной справочной информации о Мерчанте, недвусмысленно показывающий род его деятельности. Обязательным условием является наличие в Интернет-магазине страны, адреса места нахождения Мерчанта, адреса для корреспонденции (адрес не может быть до востребования), а также контактных телефонов Мерчанта, по которым Покупатель может связаться со службой поддержки Мерчанта.
 - 1.5.** Перечень ТРУ, оказываемых Мерчантом, указанный Мерчантом в Заявлении о присоединении, должен соответствовать перечню ТРУ, предлагаемых на странице Интернет-магазина. ТРУ (с описанием потребительских характеристик, параметров электропотребления, габаритов и т. д.), а также тарифы (цены) на них в обязательном порядке должны быть описаны и размещены в полном объеме и регулярно обновляться с учетом изменения цен и наличия ассортимента в Интернет-магазине.
 - 1.6.** Ссылки на сайты производителей ТРУ, гарантии, предоставляемые Покупателям.
 - 1.7.** Наличие в Интернет-магазине описания процедур оплаты с использованием Карт.
 - 1.8.** Наличие в Интернет-магазине информации о сроках, способах, а также любой другой информации, необходимой для получения ясного представления о получении ТРУ после совершения Оплаты с использованием Карты.

- 1.9.** Все страницы, которые связаны с работой электронной витрины Интернет-магазина и/или настоящими требованиями, должны находиться под единым доменным именем.
- 1.10.** В Интернет-магазине также должна быть размещена следующая информация:
- Положение о соблюдении конфиденциальности данных, получаемых от Покупателя;
 - Обращение к Покупателям о сохранении копий документов совершенной транзакции по оплате ТРУ;
 - Обращение к Покупателям о методах и средствах защиты их данных;
 - Политика возврата ТРУ.
- 1.11.** Все внутренние ссылки Интернет-магазина должны быть рабочими и адекватно обрабатываемыми.
- 1.12.** Интернет-магазин не должен предоставлять услуги «развлечений для взрослых» («Adult Entertainment»).
- 1.13.** Интернет-магазин должен быть готов к работе в полном объеме (наличие действующих позиций, наполнение информации для основных разделов и др.)
- 1.14.** В Интернет-магазине должна быть размещена информация о лицензиях, разрешениях от производителя, правообладателя или государственных органов на реализуемые ТРУ в случае, если деятельность Мерчанта подлежит лицензированию.
- 1.15.** Мерчант обязан предусмотреть осуществление контроля получения заказов Покупателями.
- 1.16.** Мерчант обязан предусмотреть методы ограничения и контроля рисков мошеннических операций.
- 2. Рекомендации для Интернет-магазина**
- 2.1.** Рекомендуется полное соответствие юридического лица, на которое зарегистрировано доменное имя Интернет-магазина, и Мерчанта. Юридическое лицо, на которое зарегистрировано доменное имя, устанавливается с помощью соответствующих баз данных в сети Интернет.
- 2.2.** Рекомендуется, чтобы домен Интернет-магазина был доменом второго уровня.
- 2.3.** Рекомендуется наличие на электронной витрине Интернет-магазина описания экспортных ограничений по доставке ТРУ, если таковые существуют.
- 3. Запрещенные виды деятельности**
- 3.1.** Интернет-магазин не имеет право реализовывать ТРУ, входящие в список Запрещенных видов деятельности:
- 1) Услуги получения наличных/бизнес-гарантий по чеку;
 - 2) Товары и услуги, реализуемые компаниями по форме организации финансовых пирамид;
 - 3) Продажа или нарушение прав на интеллектуальную собственность;

- 4) Продажа баз данных, содержащих персональные данные;
- 5) Распространение оскорбительных материалов (например, товаров, оскорбляющих нравственность, материалов, оскорбительных этнически или расово, памятных нацистских предметов, товаров, проповедующих насилие, этническую вражду, ненависть, расизм, обидные и ругательные высказывания и оскорбления);
- 6) Материалы и товары, поощряющие незаконную деятельность или подстрекающие других к участию в незаконной деятельности;
- 7) Продажа предметов истории и искусства, составляющих культурные ценности страны;
- 8) Финансовые или платежные инструменты, системы учета которых не обеспечивают должной идентификации личности владельца для целей борьбы с незаконной торговлей, финансовыми махинациями, отмыванием и легализацией денег, полученных незаконным путем;
- 9) Продажа ядов, наркотических средств и психотропных веществ;
- 10) Продажа человеческих органов и останков;
- 11) Продажа государственных отличительных знаков, правительственных документов, униформы, правительственных удостоверений личности и лицензий, а также товаров, имеющих отношение к полиции (милиции);
- 12) Продажа контрафактных, фальсифицированных товаров/услуг (в т. ч. реплик);
- 13) Продажа урана и других делящихся материалов и изделий из них;
- 14) Продажа приборов и оборудования с использованием радиоактивных веществ и изотопов, рентгеновского оборудования;
- 15) Продажа отходов радиоактивных материалов, взрывчатых веществ;
- 16) Продажа огнестрельного оружия и запасных частей к нему, боеприпасов, холодного оружия, которое запрещено правоохранительными органами, военной техники, взрывчатых веществ и средств взрывания, боевых отравляющих веществ и средств защиты от них, ракетно-космических комплексов, систем связи и управления военного назначения, шифровальной техники, а также нормативно-технической документации на производство и эксплуатацию вышеперечисленных устройств;
- 17) Продажа результатов научно-исследовательских и проектных работ, а также фундаментальных поисковых исследований по созданию вооружения и военной техники;
- 18) Продажа специальных технических средств, а также нормативно-технической документации на производство и использование этих средств (разработанных, приспособленных, запрограммированных):
 - для негласного получения и регистрации акустической информации;
 - для негласного визуального наблюдения и документирования;



ТОО "TipTop Pay Kazakhstan"

БИН 160240029779

050022, Республика Казахстан, г. Алматы, Алмалинский район,
ул. Шевченко, дом 90, офис 113

050022, Қазақстан Республикасы, Алматы қаласы, Алмалы ауданы,
Шевченко көшесі, 90 үй, 113 кеңсе

Tel: +7 727 339-93-33 | Email: info-kz@tiptoppay.inc

www.tiptoppay.kz

- для негласного прослушивания телефонных переговоров;
 - для негласного перехвата и регистрации информации с технических каналов связи;
 - для негласного контроля за перемещением транспортных средств и других объектов;
 - для негласного обследования помещений, транспортных средств и других объектов;
- 19) Продажа устройств для взлома и вскрытия замков;
- 20) Реализация иных ТРУ, свободная реализация которых:
- запрещена или ограничена законодательством Республики Казахстан;
 - способна оказать негативное влияние на деловую репутацию Компании.